



Izvedbeni plan nastave (*syllabus*¹)

Sastavnica	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti				akad. god.	2022./2023.					
Naziv kolegija	Interkulturno komuniciranje				ECTS	6					
Naziv studija	Održivi razvoj turizma										
Razina studija	<input type="checkbox"/> preddiplomski		<input checked="" type="checkbox"/> diplomski		<input type="checkbox"/> integrirani		<input type="checkbox"/> poslijediplomski				
Godina studija	<input checked="" type="checkbox"/> 1.		<input type="checkbox"/> 2.		<input type="checkbox"/> 3.		<input type="checkbox"/> 4.	<input type="checkbox"/> 5.			
Semestar	<input checked="" type="checkbox"/> zimski <input type="checkbox"/> ljetni		<input checked="" type="checkbox"/> I.		<input type="checkbox"/> II.		<input type="checkbox"/> III.	<input type="checkbox"/> IV.	<input type="checkbox"/> V.	<input type="checkbox"/> VI.	
Status kolegija	<input type="checkbox"/> obvezni kolegij		<input checked="" type="checkbox"/> izborni kolegij		<input type="checkbox"/> izborni kolegij koji se nudi studentima drugih odjela			Nastavničke kompetencije	<input type="checkbox"/> DA <input checked="" type="checkbox"/> NE		
Opterećenje	15	P	30	S	-	V	Mrežne stranice kolegija		<input checked="" type="checkbox"/> DA <input type="checkbox"/> NE		
Mjesto i vrijeme izvođenja nastave	https://tikz.unizd.hr/ras-pored				Jezik/jezici na kojima se izvodi kolegij			hrvatski/engleski			
Početak nastave	3. 10. 2022.				Završetak nastave			27. 1. 2023.			
Preduvjeti za upis	-										
Nositelj kolegija	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić										
E-mail	vesna@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Izvođač kolegija	doc. dr. sc. Vesna Kalajžić										
E-mail	vesna@unizd.hr				Konzultacije	http://www.unizd.hr/tikz/kontakti-odjela-i-nastavnika/kontakti-nastavnika-i-termini-konzultacija					
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja		<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice		<input type="checkbox"/> vježbe		<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu		<input type="checkbox"/> terenska nastava		
	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci		<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža		<input type="checkbox"/> laboratorij		<input type="checkbox"/> mentorski rad		<input type="checkbox"/> ostalo		
Ishodi učenja kolegija	<ul style="list-style-type: none">• Kritički analizirati različite strategije komuniciranja i odabrati primjerene kulturnom okruženju u kojem se posluje i dionicima s kojima se komunicira.• Argumentirano obrazložiti važnost komunikacijskih vještina na globalnom turističkom tržištu.• Objasniti povezanost povijesne dimenzije kulture i interkulturnog komuniciranja.• Utvrditi temeljna obilježja pregovaračke situacije i vještina međunarodnog poslovnog pregovaranja.• Odabrati strategije i taktike međunarodnog poslovnog pregovaranja u turizmu.• Osmisliti odgovarajuće interkulture komunikacijske vještine za međunarodno poslovanje u turizmu.										
Ishodi učenja na razini programa	<ul style="list-style-type: none">• Poslovno komunicirati u interkulturnom okruženju.										

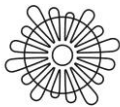
¹ Riječi i pojmovni sklopovi u ovom obrascu koji imaju rodno značenje odnose se na jednak način na muški i ženski rod.



Načini praćenja studenata	<input checked="" type="checkbox"/> pohađanje nastave	<input type="checkbox"/> priprema za nastavu	<input type="checkbox"/> domaće zadaće	<input type="checkbox"/> kontinuirana evaluacija	<input type="checkbox"/> istraživanje
	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> eksperimentalni rad	<input checked="" type="checkbox"/> izlaganje	<input checked="" type="checkbox"/> projekt	<input type="checkbox"/> seminar
	<input type="checkbox"/> kolokvij(i)	<input checked="" type="checkbox"/> pismeni ispit	<input checked="" type="checkbox"/> usmeni ispit	<input type="checkbox"/> ostalo:	
Uvjeti pristupanja ispitu	Redoviti studenti dužni su aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara te izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen projektni zadatak koji uključuje elemente istraživačkoga rada. Izvanredni studenti dužni su sudjelovati na ukupno 30 % predavanja i/ili seminara i/ili konzultacija te izraditi, na vrijeme predati i izložiti pozitivno ocijenjen projektni zadatak koji uključuje elemente istraživačkoga rada. Sve propisane obveze moraju biti izvršene do kraja ciklusa predavanja/seminara jer se time stječe pravo izlaska na završni pismeni ispit. Studenti koji ne izvrše sve obveze, nemaju pravo izlaska na završni pismeni ispit. Obrasci evidencije nazočnosti studenata na nastavi (1 i 2) temelj su za utvrđivanje sudjelovanja na nastavi. Završni pismeni i usmeni ispit obuhvaća cjelokupno gradivo predmeta.				
Ispitni rokovi	<input checked="" type="checkbox"/> zimski ispitni rok		<input type="checkbox"/> ljetni ispitni rok	<input checked="" type="checkbox"/> jesenski ispitni rok	
Termini ispitnih rokova	https://tikz.unizd.hr/ispitni-rokovi				
Opis kolegija	U okviru predmeta studenti će se upoznati s temeljnim obilježjima interkulture komunikacije, savladati proces analiziranja, prijenosa i razmjene kulturnih vrijednosti. Studenti će u okviru predmeta razviti svijest o vlastitoj kulturi, ali i o drugim kulturama, analizirati interkulture komunikacijske procese s kulturno-povijesnog i društveno-političkog aspekta. Cilj je predmeta osposobiti studente za primjenu interkulture verbalnih i neverbalnih komunikacijskih vještina u praktične svrhe.				
Sadržaj kolegija (nastavne teme)	<ol style="list-style-type: none">1. Kultura, komunikacija, interkultura komunikacija – uvodno predavanje.2. Interkultura komunikacija – ishodišni pojmovi.3. Kulturna raznolikost u svijetu – aspekti kulturne raznolikosti.4. Povijesna dimenzija kulture – dubinska struktura kulture - obitelj i zajednica, svjetonazor (I. dio).5. Povijesna dimenzija kulture – dubinska struktura kulture - obitelj i zajednica, svjetonazor (II. dio).6. Identitet i interkultura komunikacija.7. Percepcija, vjerovanja i vrijednosti; različiti kulturni obrasci.8. Interkultura verbalna komunikacija.9. Interkultura neverbalna komunikacija.10. Interkultura komunikacija – poslovni, obrazovni, zdravstveni kontekst.11. Interkultura komunikacijska kompetencija.12. Strategije komuniciranja u interkulturenom komuniciranju.13. Globalizacija i interkultura komunikacija. Interkultureno komuniciranje u turizmu.14. Konflikti u interkulturenoj komunikaciji.15. Etika u interkulturenoj komunikaciji.				
Obvezna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Samovar, L. A. <i>et al.</i> (2017). Communication between culture. 9th edition. Boston. MA: Cengage Learning. – odabrana poglavlja2. Samovar, L. A., Porter, R. E. i McDaniel, E. R. (2013). Komunikacija između kultura. Jastrebarsko: Naklada Slap – odabrana poglavlja3. Materijali postavljeni na sustav za e-učenje				
Dodatna literatura	<ol style="list-style-type: none">1. Švob-Đokić, N. (2010). Kultura/Multikultura. Zagreb: Naklada Jesenski i Turk.2. Kumbier D. i Schulz von Thun, F. (2009). Interkulturealna komunikacija: metode, modeli, primjeri. Zagreb: Erudita.3. Mesić, M. (2006). Multikulturalizam – društveni i teorijski izazovi. Zagreb: Školska knjiga.				



	<p>4. Benjak M. i Požgaj Hadži V. (ur) (2005). Bez predrasuda i stereotipa: interkulturalna komunikacijska kompetencija u društvenom i političkom kontekstu. Rijeka: Izdavački centar.</p> <p>5. Jandt, F. E. (2004). Intercultural communication. Sage Publication, 2004.</p> <p>6. Ting-Toomey, S. (1999). Communicating across cultures. New York, London: Guilford press.</p>					
Mrežni izvori	https://moodle.srce.hr/					
Provjera ishoda učenja (prema uputama AZVO)	Samo završni ispit					
	<input type="checkbox"/> završni pismeni ispit		<input type="checkbox"/> završni usmeni ispit		<input checked="" type="checkbox"/> pismeni i usmeni završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad i završni ispit
	<input type="checkbox"/> samo kolokvij/zadaće	<input type="checkbox"/> kolokvij / zadaća i završni ispit	<input type="checkbox"/> seminaraski i rad	<input checked="" type="checkbox"/> seminarski rad i završni ispit	<input type="checkbox"/> praktični rad	<input type="checkbox"/> drugi oblici
Način formiranja završne ocjene (%)	Pismeni završni ispit 50 %, praktični rad 20 %, 10 % izlaganje praktičnog rada, 20 % usmeni ispit.					
Ocjenjivanje kolokvija i završnog ispita (%)	0 – 59	% nedovoljan (1)				
	60 – 69	% dovoljan (2)				
	70 – 79	% dobar (3)				
	80 – 89	% vrlo dobar (4)				
	90 – 100	% izvrstan (5)				
Način praćenja kvalitete	<input checked="" type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini Sveučilišta <input type="checkbox"/> studentska evaluacija nastave na razini sastavnice <input checked="" type="checkbox"/> interna evaluacija nastave <input checked="" type="checkbox"/> tematske sjednice stručnih vijeća sastavnica o kvaliteti nastave i rezultatima studentske ankete <input type="checkbox"/> ostalo					
Napomena / Ostalo	<p>Sukladno čl. 6. <i>Etičkog kodeksa</i> Odbora za etiku u znanosti i visokom obrazovanju, „od studenta se očekuje da pošteno i etično ispunjava svoje obveze, da mu je temeljni cilj akademska izvrsnost, da se ponaša civilizirano, s poštovanjem i bez predrasuda“.</p> <p>Prema čl. 14. <i>Etičkog kodeksa</i> Sveučilišta u Zadru, od studenata se očekuje „odgovorno i savjesno ispunjavanje obveza. [...] Dužnost je studenata/studentica čuvati ugled i dostojanstvo svih članova/članica sveučilišne zajednice i Sveučilišta u Zadru u cjelini, promovirati moralne i akademske vrijednosti i načela. [...]</p> <p>Etički je nedopušten svaki čin koji predstavlja povredu akademskog poštenja. To uključuje, ali se ne ograničava samo na:</p> <ul style="list-style-type: none">- razne oblike prijave kao što su uporaba ili posjedovanje knjiga, bilježaka, podataka, elektroničkih naprava ili drugih pomagala za vrijeme ispita, osim u slučajevima kada je to izrijekom dopušteno;- razne oblike krivotvorenja kao što su uporaba ili posjedovanje neautorizirana materijala tijekom ispita; lažno predstavljanje i nazočnost ispitima u ime drugih studenata; lažiranje dokumenata u vezi sa studijima; falsificiranje potpisa i ocjena; krivotvorenje rezultata ispita“. <p>Svi oblici neetičnog ponašanja rezultirat će negativnom ocjenom u kolegiju bez mogućnosti nadoknade ili popravka. U slučaju težih povreda primjenjuje se Pravilnik o stegovnoj odgovornosti studenata/studentica Sveučilišta u Zadru.</p> <p>U elektroničkoj komunikaciji bit će odgovarano samo na poruke koje dolaze s poznatih adresa s imenom i prezimenom te koje su napisane hrvatskim standardom i primjerenim akademskim stilom.</p>					



	U kolegiju se koristi Merlin, sustav za e-učenje, pa su studentima/cama potrebni AAI račun.
--	---